

**KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ OFERTY**

**otwarty konkurs ofert na realizację zadania publicznego w zakresie wspierania i upowszechniania kultury fizycznej.**

<b>Zarządzenie .....</b> nr zarządzenia ws. ogłoszenia otwartego konkursu ofert	
Kwota przeznaczona na realizację zadania	..... zł
Nr złożonej oferty	
Nazwa i adres oferenta	
Wnioskowana kwota	

Lp.	Kryteria merytoryczne	TAK/NIE	Liczba punktów
<b>1</b>	<b>Proponowana jakość wykonania zadania</b>		
1.	Działania wskazane w ofercie są zgodne z celem zadania publicznego wskazanym w ogłoszeniu konkursowym.	TAK – 1 pkt NIE – 0 pkt	
2.	Sposób zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.	TAK – 1 pkt NIE – 0 pkt	
3.	Wskazanie istotnych kwestii problemowych gminy (opis szczegółowych potrzeb, diagnoza), które zostaną rozwiązane (złagodzone) dzięki realizacji zadania.	TAK – 1 pkt NIE – 0 pkt	
4.	Odbiorcy zadania: - czy zadanie będzie realizowane na rzecz odbiorców określonych w ogłoszeniu, - zakładana liczba odbiorców zadania, - dobór formy zaplanowanych działań do odbiorców zadania, - dostępność zadania dla odbiorców zadania.	TAK – 1 pkt NIE – 0 pkt	
5.	Opis zakładanych w ofercie działań jest ze sobą spójny i logiczny, działania są dostatecznie opisane, działania wynikają bezpośrednio z opisu potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego.	TAK – 10 pkt NIE – 0 pkt	
6.	Zakładane rezultaty zadania bezpośrednio wynikają z przedstawionych działań.	TAK – 1 pkt NIE – 0 pkt	
7.	Określenie sposobu promocji i upowszechniania informacji o dofinansowaniu przez gminę realizacji zadania wśród mieszkańców.	TAK – 1 pkt NIE – 0 pkt	
<b>2.</b>	<b>Możliwość realizacji zadania przez oferenta:</b>		
1.	Oferent dobrze zidentyfikował zasoby materialne, rzeczowe konieczne do realizacji zadania (własne lub do pozyskania w przypadku realizacji zadania).	TAK – 1 pkt NIE – 0 pkt	
2.	Oferent dobrze zidentyfikował zasoby kadrowe konieczne do realizacji zadania (własne lub do pozyskania w przypadku realizacji zadania).	TAK – 1 pkt NIE – 0 pkt	
3.	Opis zakładanych w ofercie działań jest spójny z planem i	TAK – 2 pkt	

